

Discours Introductif de Patrick Pouyanné

Résultats 2020 et Perspectives – 9 février 2021

Bonjour et bienvenue pour cette présentation de nos Résultats 2020 & Perspectives.

2020 sera dans nos mémoires une année qui fera date, qui a apporté des défis inattendus et mené à des changements importants.

- Nous regarderons en arrière et penserons nos vies en termes d'«avant Covid» et d'«après Covid».
- La pandémie a fait des ravages considérables – on estime qu'il y a eu dans le monde plus de 100 millions de cas et plus de 2 millions de décès à ce jour.
- En réponse à ce virus, des mesures de confinement généralisées ont ébranlé l'économie comme l'aurait fait une guerre mondiale, mettant à mal nos entreprises et nos vies dans une ampleur jusque-là inimaginable.
- Nous regarderons en arrière et nous souviendrons de 2020 comme d'une année éprouvante pour l'industrie : alors que l'on gérait les problématiques de santé et de sécurité liées au Covid et assurait la continuité de nos opérations, le Brent est tombé sous la barre des 20 \$ – mettant ainsi nos croyances à dure épreuve.

L'année 2020 a donc été remplie de défis « court terme » que nous avons eu à relever, et une fois encore Total a démontré sa résilience.

2020 a également été une année charnière pour la prise de conscience mondiale de la fragilité de la planète : au cours de ces 30 dernières années, nous avons bâti un monde interconnecté, interconnecté pour le meilleur – en sortant des milliards de personnes de la pauvreté – mais également pour le pire – pandémie, changement climatique, biodiversité...

À bien des égards, nous reconnaissons que le monde a radicalement changé – il est impossible de faire marche arrière ; nous n'avons d'autre choix que d'aller de l'avant.

- La digitalisation, par exemple, s'est accélérée et modifie la façon dont nous faisons du business – en rendant tout plus efficace.
- L'Europe montre le chemin sur le Green Deal – et cela devient désormais un effort global, avec d'autres grands marchés allant dans la même direction, y compris les États-Unis, le Japon et la Corée, la Chine, l'Inde...

C'est pourquoi nous devons également penser « long terme ». En plein cœur de cette crise mondiale de 2020, Total a lancé sa nouvelle stratégie audacieuse pour se transformer en un groupe multi-énergies ayant l'ambition d'atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de ses activités d'ici à 2050, conjointement avec la société.

Nous voyons comment la science et la technologie ont permis d'identifier le virus du COVID-19, de développer de nouveaux vaccins et de lancer une campagne pour atteindre l'immunité collective – le tout en l'espace d'une seule année.

- Nous partageons le même optimisme en matière de science et de technologie pour faire face au défi du changement climatique et le résoudre.

Pour Total, tout comme d'ailleurs pour l'ensemble du secteur de l'énergie, la transition énergétique pose un double défi : satisfaire une demande mondiale en croissance avec plus d'énergie, tout en préservant l'environnement avec moins d'émissions.

- Nous le prenons pour un défi passionnant, qui se présente à un moment où nous devons devenir une entreprise plus forte, jouant un rôle positif dans une société en évolution.

Dans le même temps :

- Nous restons résolument engagés sur les quatre priorités : le HSE, l'excellence opérationnelle, la réduction des coûts et la génération de cash-flow.
- Tout en nous transformant, nous maintiendrons une discipline financière stricte pour conserver un point mort bas et un bilan solide.
- La diversification de l'entreprise renforcera la résilience qui nous a permis de traverser la tempête de 2020.

Jean-Pierre commentera notre performance, résiliente, en 2020 – la plus solide parmi nos pairs – qui démontre que l'entreprise est sur la bonne route et que nous tous, chez Total, sommes alignés et prêts pour cette transformation.

Grâce à cette résilience et parce que nous valorisons la confiance de nos actionnaires pour nous accompagner tout au long de cette transformation, nous avons maintenu notre politique de soutien du dividende tout au long du cycle.

Le dividende met en lumière une question qui est devenu pressante durant cette période charnière – le futur des majors pétrolières.

- À mes yeux, il ne fait aucun doute que Total offre une proposition d'investissement convaincante – et le dividende est au cœur de cette proposition.
- Toutefois, les questions sur l'avenir à long terme des compagnies pétrolières et gazières pèsent sur leurs valorisations.
- De nature optimiste, je crois que notre transformation répondra à ces questions, car nous nous redéfinissons avec des ambitions qui satisfont les besoins à long terme d'une société mondiale en pleine évolution.

Comme Helle vous l'expliquera, les jeux sont faits : l'énergie propre et bas carbone est l'avenir.

- En 2020, la demande mondiale en énergie a chuté de 5 % – la demande en pétrole a baissé de 9 % – mais la demande en GNL et en électricité renouvelable a progressé. Excellente nouvelle ! Dans le cadre de la réalisation de notre ambition Climat tout en créant de la valeur, notre stratégie de croissance rentable s'articule autour de 2 piliers : le GNL et la production d'électricité renouvelable.

Comme je vous l'ai expliqué en septembre, nous entamons une décennie de transformation car la transition prendra du temps. Aujourd'hui, nous mettons sur la table 4 nouveaux éléments qui viennent conforter cette stratégie de transformation :

- Nous renforçons notre feuille de route Climat en fixant de nouveaux objectifs sur les scopes 1 et 2 à horizon 2030, – 40 % par rapport à 2015.
- Nous dévoilons de nombreuses données sur notre activité Renouvelables en croissance, comme vous l'attendez.
- Nous intégrons notre ambition Climat à notre politique de financement, dans la mesure où toutes nos émissions obligatoires seront désormais associées à des critères de performance liés aux objectifs Climat pris par le Groupe.
- Dernier point, et non des moindres, nous proposons d'ancrer cette nouvelle stratégie dans notre identité et de changer notre nom en **TotalEnergies** (en un seul mot).

Ce nouveau nom, **TotalEnergies**, incarne la voie que nous nous sommes résolument tracée : celle d'un groupe multi-énergies, déterminé à fournir des énergies toujours plus abordables, plus sûres et plus propres.

Ceci est consistant avec nos valeurs et notre ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050, conjointement avec la société, et plus globalement, de devenir une entreprise plus forte jouant un rôle positif dans une société en évolution, en plaçant le développement durable au cœur de notre Raison d'être.